

全国エリアマネジメントネットワーク

2016 年度事業計画・予算

1. 活動方針

○エリアマネジメント組織のネットワーク・コミュニティの醸成【交わる】

全国のエリアマネジメント組織の交流の場を提供することによって、エリアマネジメントに係る人々のコミュニティを醸成すると共に、交わることによる学びあい・人材育成を進め、今後のエリアマネジメント活動の活性化を支える。

○行政との対話・連携の場の構築【深める】

エリアマネジメント活動の更なる深化をさせていくために、行政との対話の場を設け、各種活動を進めるにあたって必要となる官民連携を促進させる。

○エリアマネジメントの社会的な認知向上【広める】

エリアマネジメントと言う活動やそれを担う組織・人々を社会に発信し、その活動の意義や効果について、認識を高めて頂く活動を進める。

2. 初年度の活動内容

○活動基盤の構築とネットワーキング

初年度は、事務局の体制や運営にあたっての各種事務、ホームページをはじめとしたコミュニケ

ーションツールなど、ネットワークの活動基盤を整えると共に、会員確保に向けて、エリアマネジメント団体等へ PR を進めていくことを重点とする。更には、多くの会員のニーズを把握し、ネットワークの活動のあり方についても検討を重ねることとする。

○エリアマネジメント活動の紹介や評価の考え方の整理

エリアマネジメント活動を社会的にも認知させていくために、会員組織が行っている実践や組織情報を整理し、エリアマネジメントの情報源としての役割を果たす。また、部会等を立ち上げて、エリアマネジメント活動がどのように評価されるべきかについても検討を進めることとする。

○行政との対話や政策提案

国土交通省や地方自治体などの行政との対話の機会を部会等の活動の中で設け、エリアマネジメントをより深化させていくために求められる政策制度について議論を行うと共に、上記の評価の整理も踏まえ、特にエリアマネジメント活動の財源確保について考え方を提案することとする。

(1) 本部活動

本部の主な活動は、初年度としてネットワークの活動基盤を整えるとともに、活動方針に掲げた

【交わる】、【広める】を中心に以下のような取組みを実践する。

①情報交換・連携【交わる】

- ・ニュースレター発行（年 4 回、シンポ等のイベント後など）

- ・参加団体に対する活動内容等のアンケート実施
- ・エリアマネジメント事例集発行（上記アンケートの成果を活用）
- ・ネットワークセッション開催（年2回程度）
- ・エリアマネジメント活動に関するノウハウや悩みの共有の場の運営（web等も活用しながら）

②パブリックリレーション【広める】

- ・リーフレット、ホームページ等コミュニケーションツール作成、運用
- ・シンポジウム開催（秋：福岡、冬：関西でのシンポの共催）

③ネットワーク活動の展開戦略検討

- ・今後のネットワーク活動で必要な事業の検討（事業開発WGを事務局内に設置し検討）

（2）部会活動

部会では、活動方針に掲げた【深める】を中心に今後のエリアマネジメントに関する政策、制度の議論を行っていく取組みを進める。

①政策・制度提案【深める】

- ・大都市におけるエリアマネジメント推進政策に関する調査研究部会

※その他、正会員から部会の提案を受け付ける

3. 予算案

(単位：円)

収入			支出		
会費	6,300,000		情報交 換・連携	1,000,000	ニュースレター、事例 集作成等
			パブリッ クリレー ション		
			各種広 報資料	2,000,000	ロゴ作成、ホームペー ジ運用等
イベント 参加費	700,000	シンポジウムやセッシ ョン等への参加費	シンポ ジウム 関連	1,500,000	設立シンポ及び2回の シンポ開催支援
			事務局運 営	2,500,000	連絡調整や各種資料作 成等に係る人件費、交 通費等

大都市部 会参加費	1,800,000	想定：9社×20万円	大都市部 会調査費	1,800,000	委託費等
合計	8,800,000		合計	8,800,000	